

Veranderingscommunicatie: in de praktijk

1. Context

De organisatie waarvan je communicatieverantwoordelijke bent, moet verplicht fusioneren met een andere organisatie. De beslissing is formeel en kan niet meer teruggedraaid worden. Het is nu november 2022 en de fusie moet ingaan vanaf 1 september 2023.

De volgende zaken zijn geweten:

- Er moet tegen 1 september 2023 (liefst vroeger!) een nieuwe naam zijn voor de nieuwe organisatie (die bestaat uit de fusie van de twee organisaties). (Hiervoor zal budget vrijgemaakt worden zodat een extern communicatiebureau jullie hierbij zal begeleiden).
- Het organogram is nog niet bekend. Alle managementleden (waaronder de verschillende directeurs) zullen intern opnieuw moeten solliciteren voor een nieuwe job). De timing van de sollicitatieprocedure is nog niet bekend.
- De budgetten zoals ze nu door de verschillende organisatie beheerd worden, zullen vanaf 1 januari 2024 samengevoegd worden. In het eerste werkingsjaar van de fusie zal er nog met aparte budgetten gewerkt worden.
- Het is nog niet duidelijk of de huidige locaties behouden zullen blijven of niet. Daar zal duidelijkheid over zijn tegen februari 2023. Een werkgroep is bezig om de mogelijke pistes op vlak van locatie te bekijken.
- Financieel en ook op vlak van impact zijn beide organisaties gelijkwaardig. Er is geen van beide organisaties 'groter' of financieel sterker. Het gaat om een gelijkwaardige samenwerking gebaseerd op gelijke normen en waarden.

2. Vragen

1. Werk de strategie voor de verandercommunicatie uit aan de hand van het stappenplan.



2. Kies één van de 'kleuren' die het dichtst aansluiten bij de veranderingen binnen jouw organisatie. (bij stap 3).
3. Schrijf kort de boodschappen uit die je gaat communiceren naar:
 - a. Het personeel
 - b. De directie
 - c. De leden/klanten van jullie organisatie

Vermeld telkens hierbij een mogelijke timing en welke communicatiekanalen je wil inzetten. Hou bij de boodschappen wel rekening met de overwegende kleur op vlak van verandering binnen de organisatie (zie vraag 2).

4. Welke rol voorzie je in dit veranderings(communicatie)traject voor
 - a. Het management van je eigen organisatie
 - b. Het management van de andere organisatie
 - c. De communicatiemedewerkers van beide organisaties
5. Op welke manier ga je evalueren?